



# AEP

C Â M A R A  
DE COMÉRCIO  
E INDÚSTRIA

## **INTERDECORAÇÃO/CERANOR**

AEP / GABINETE DE ESTUDOS

JANEIRO DE 2011

## Introdução

A informação relativa ao tecido empresarial teve por base os dados divulgados pelo INE para os anos de 2007 e 2008 de acordo com a CAE Rev.3<sup>1</sup>, o que acontece pela primeira vez, não sendo os dados directamente comparáveis com os de anos anteriores. Como refere o INE na publicação “Empresas em Portugal – 2008”, *a adopção da nova CAE trouxe diferenças significativas na organização e agrupamento das diferentes actividades, pelo que a análise sectorial não é directamente comparável com a seguida anteriormente* (pese embora o facto da metodologia estatística seguida pelo INE para a produção dos dados não ter sido alterada face aos anos anteriores, sendo obtidos a partir do Sistema de Contas Integradas das Empresas - SCIE).

### 1. Variáveis das empresas

Os sectores de “Fabricação de vidro e artigos de vidro” e de “Fabricação de outros produtos de porcelana e cerâmicos não refractários” (onde se inclui a Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental) inserem-se na CAE 23<sup>2</sup> “Fabricação de outros produtos minerais não metálicos”, assumindo elevada expressividade no contexto desta, como é possível verificar no quadro seguinte.

**Estrutura da CAE 23**  
**“Fabricação de outros produtos minerais não metálicos”**

Actividade económica (CAE Rev. 3)	Empresas (N.º)		Pessoal ao serviço (N.º)		Volume de negócios (Milhões €)		Valor acrescentado bruto (Milhões €)		Formação bruta de capital fixo (Milhões €)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
<b>CAE 23 - Fabrico de outros produtos minerais não metálicos</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>CAE 231 - Fabricação de vidro e artigos de vidro</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>22,5%</b>
CAE 232 - Fabricação de produtos cerâmicos refractários	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%
CAE 233 - Fabricação de produtos cerâmicos para a construção	5,4%	5,4%	14,2%	14,6%	12,1%	12,0%	13,4%	14,3%	9,8%	16,3%
<b>CAE 234 - Fabricação de outros produtos de porcelana e cerâmicos não refractários</b>	<b>22,8%</b>	<b>22,5%</b>	<b>26,1%</b>	<b>24,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>2,3%</b>
CAE 235 - Fabricação de cimento, cal e gesso	0,7%	0,7%	2,9%	3,2%	17,4%	18,1%	17,1%	10,8%	20,1%	34,4%
CAE 236 - Fabricação de produtos de betão, gesso e cimento	15,6%	15,6%	16,6%	16,7%	24,1%	23,2%	16,8%	17,4%	14,9%	13,3%
CAE 237 - Serragem, corte e acab. de rochas ornamentais e de outras pedras de construção	43,2%	43,2%	24,9%	24,8%	13,0%	12,9%	14,1%	15,7%	10,8%	6,9%
CAE 239 - Fabricação de produtos abrasivos e de outros produtos minerais não metálicos	1,9%	1,9%	2,4%	2,7%	3,3%	4,0%	3,2%	4,3%	8,1%	3,8%

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

<sup>1</sup> A CAE Rev.3 foi criada pelo Decreto-Lei nº 381/2007, de 14 de Novembro.

<sup>2</sup> CAE Rev. 3.

## CAE 231 – Fabricação de vidro e artigos de vidro

O sector de fabricação de vidro e artigos de vidro (CAE 231) agregava, em 2008, 517 empresas (empregando, em média, 14 trabalhadores por empresa), responsáveis por um volume de negócios que ascendia a cerca de mil milhões de euros e um Valor Acrescentado Bruto (VAB) que perfazia 336,9 milhões de euros. A produtividade ascendeu nesse ano a 47,6 milhares de euros, um valor consideravelmente acima da média da indústria transformadora (I.T.) para esse ano.

### Fabricação de vidro e artigos de vidro (CAE 231): principais indicadores

Indicador	2007	2008	Varição 2007/2008
Empresas	529	517	-2,3%
Pessoal ao Serviço	7147	7079	-1,0%
VAB (Milhões euros)	331,6	336,9	1,6%
Volume Negócios (Milhões euros)	947,4	999,5	5,5%
FBCF (Milhões euros)	103,2	141,8	37,4%

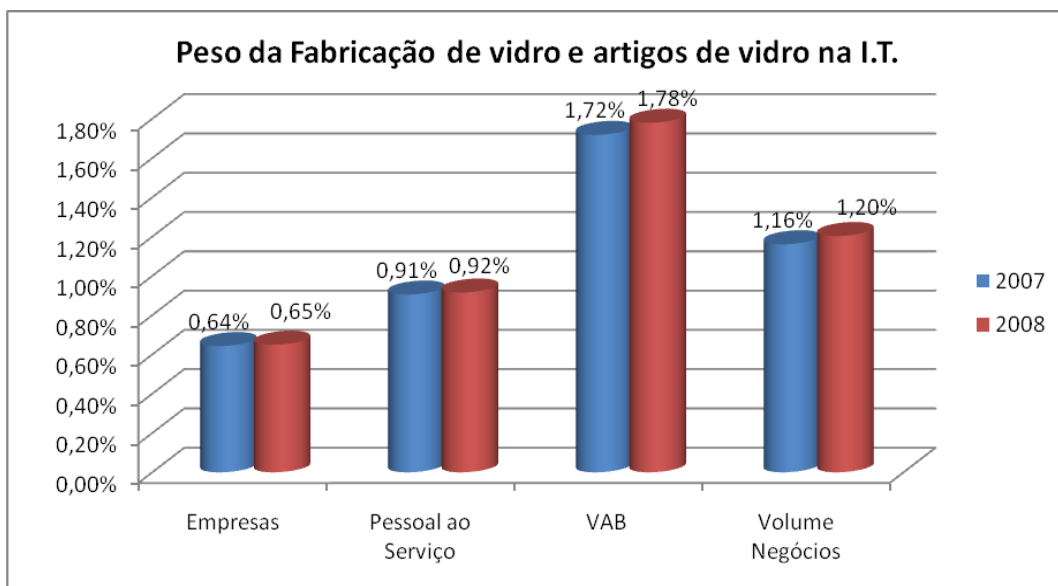
Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

### Fabricação de vidro e artigos de vidro: distribuição por subsectores

Subsectores da CAE 231 Fabricação de vidro e artigos de vidro	Empresas	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Valor acrescentado bruto	Formação bruta de capital fixo
Fabricação de vidro e artigos de vidro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fabricação de vidro plano	5,4%	4,1%	8,8%	3,8%	1,6%
Moldagem e transformação de vidro plano	57,8%	46,8%	32,9%	28,2%	28,7%
Fabricação de vidro de embalagem e cristalaria (vidro oco)	7,9%	37,7%	54,5%	63,9%	61,0%
Cristalaria	6,0%	8,2%	4,5%	3,9%	8,1%
Fabricação de fibras de vidro	7,7%	2,2%	0,6%	0,5%	6,0%
Fabricação e transformação de outro vidro (inclui vidro técnico)	21,1%	9,2%	3,3%	3,6%	2,6%

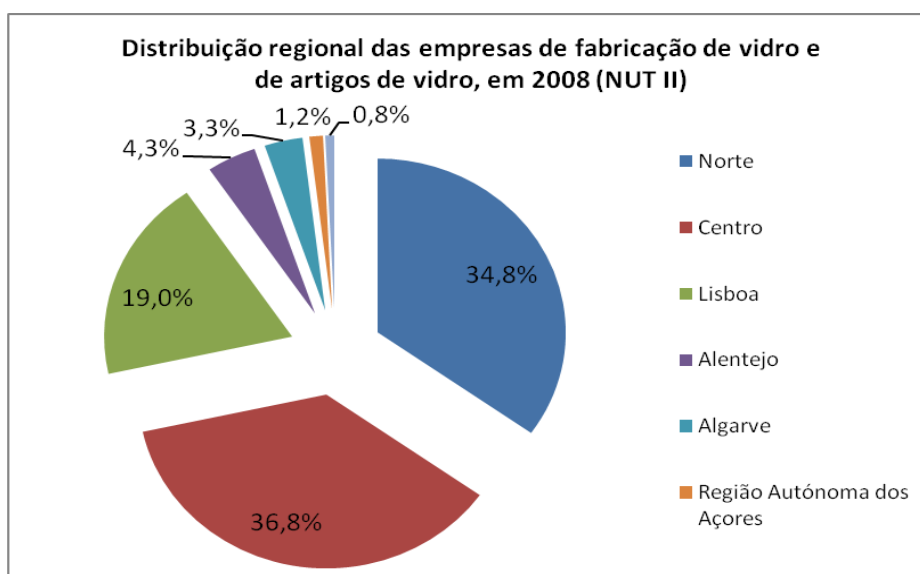
Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Os dados relativos aos principais agregados permitem constatar um aumento, ainda que muito ligeiro, da expressividade do sector no contexto da indústria transformadora, traduzida num acréscimo do seu peso relativo ao nível das principais variáveis, como é evidente no gráfico seguinte.



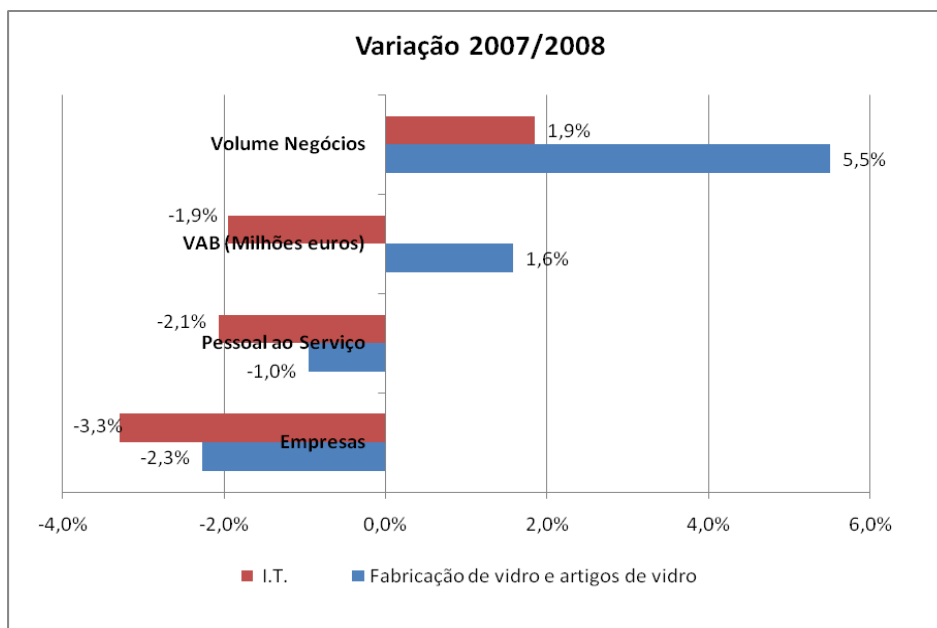
Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

As empresas do sector encontram-se localizadas sobretudo no Norte e Centro do país (71,6% do total). Na região Norte destacam-se as sub-regiões do Grande Porto e do Tâmega (com 38,9% e 23,9% das empresas localizadas nesta região), enquanto no Centro há uma forte concentração geográfica das empresas no Pinhal Litoral (52,6% das empresas localizadas na região Centro).



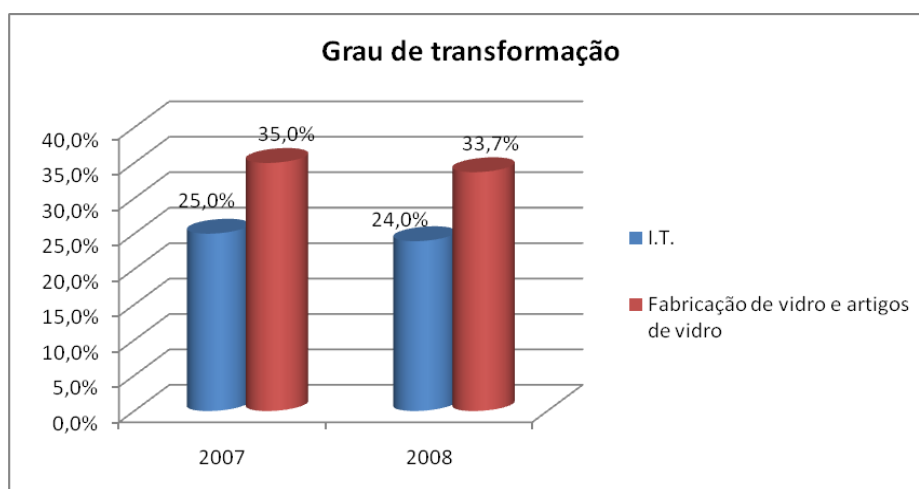
Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Entre 2007 e 2008 o sector de Fabricação de vidro e artigos de vidro registou um decréscimo no número de empresas e do pessoal ao serviço (-2,3% e -1%, respectivamente). Contudo, quer o volume de negócios, quer o VAB registaram uma variação positiva (5,5% e 1,6%, respectivamente, em termos nominais). De notar que o sector evidenciou uma melhor performance comparativamente à evolução observada ao nível da indústria transformadora como um todo, visível sobretudo ao nível do VAB.



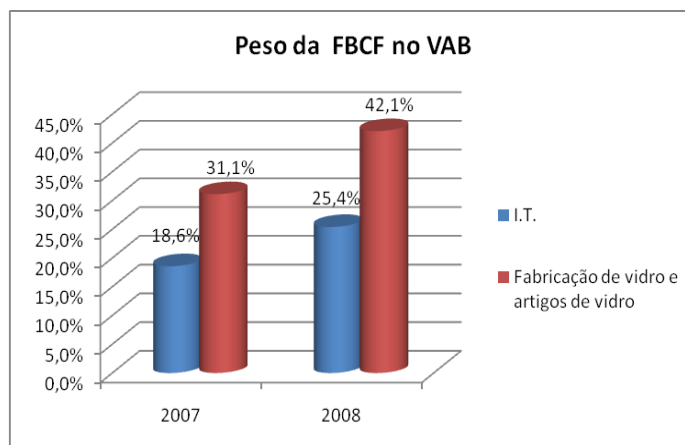
Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Trata-se de um sector que apresenta um grau de transformação acima da média da indústria transformadora. Com efeito, em 2008 o VAB do sector de Fabricação de vidro e artigos de vidro representava 33,7% do valor da produção, superior ao valor médio apresentado pela indústria transformadora (24%).



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Os dados revelam um esforço de investimento empreendido pelos empresários do sector na modernização do processo produtivo, reflectido no elevado peso da formação bruta de capital fixo (FBCF) no VAB, que se manteve em 2007 e em 2008 a um nível superior ao da indústria transformadora.

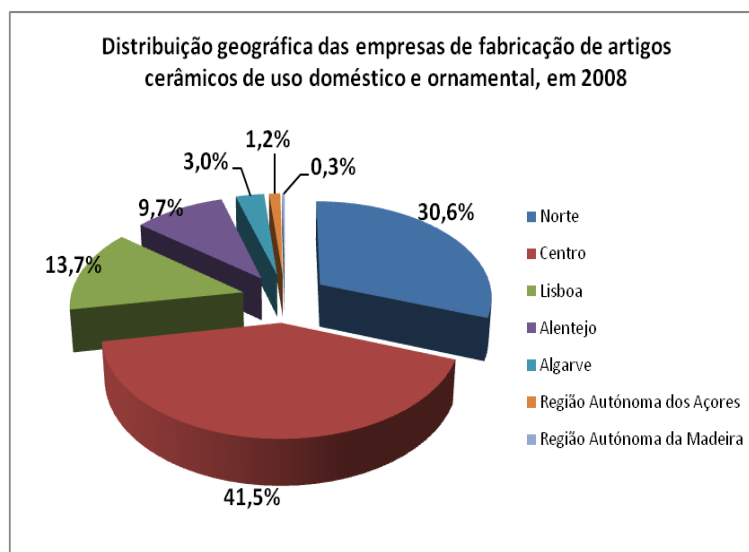


Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

### CAE 2341 - Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental

O sector de Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental é maioritariamente constituído por pequenas e médias empresas. Em 2008 cada empresa empregava, em média, 9 trabalhadores.

O tecido empresarial encontra-se concentrado a norte de Lisboa (onde se localizavam, em 2008, 72,1% do total de empresas do sector).



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

O mesmo se verifica ao nível dos quatro subsectores que integram a Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental, com as regiões Norte e Centro a concentrarem a maioria das empresas.

### Distribuição regional das empresas, em 2008

NUT II	Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental	Olaria de barro	Fabricação de artigos de uso doméstico de faiança, porcelana e grés fino	Fabricação de artigos de ornamentação de faiança, porcelana e grés fino	Actividades de decoração de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental
Norte	30,6%	40,7%	20,1%	15,2%	38,5%
Centro	41,5%	26,0%	55,3%	65,6%	33,8%
Lisboa	13,7%	13,8%	13,4%	12,1%	20,0%
Alentejo	9,7%	14,7%	7,3%	3,5%	0,0%
Algarve	3,0%	3,4%	2,8%	2,1%	4,6%
R. A. Açores	1,2%	0,9%	1,1%	1,4%	3,1%
R. A. Madeira	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

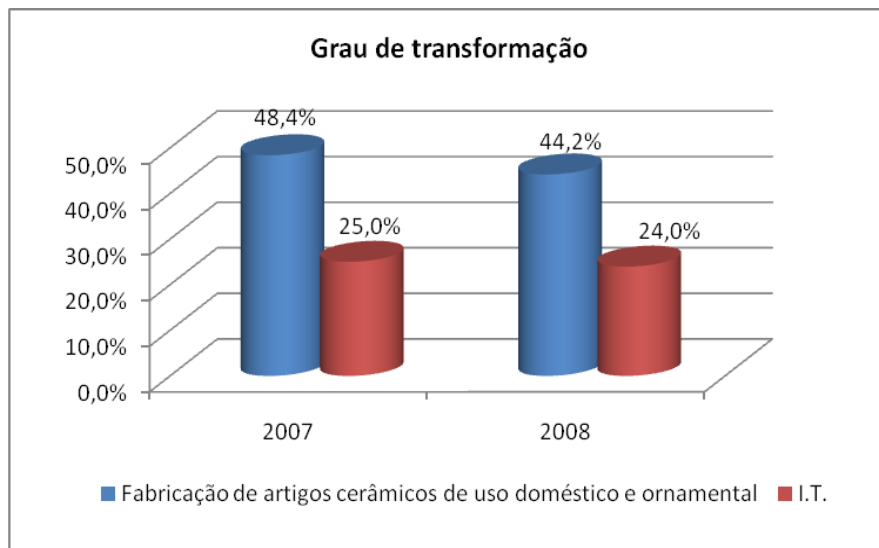
Em 2008, a Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental contemplava 1091 empresas e 10167 pessoas ao serviço. O volume de negócios ascendeu nesse ano a 288,1 milhões de euros e o VAB totalizava 121,6 milhões de euros.

### Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental (CAE 2341): principais indicadores

Indicador	2007	2008	Varição 2007/2008
Empresas	1152	1091	-5,3%
Pessoal ao Serviço	11701	10167	-13,1%
VAB (Milhões euros)	154,5	121,6	-21,3%
Volume Negócios (Milhões euros)	333,3	288,1	-13,6%

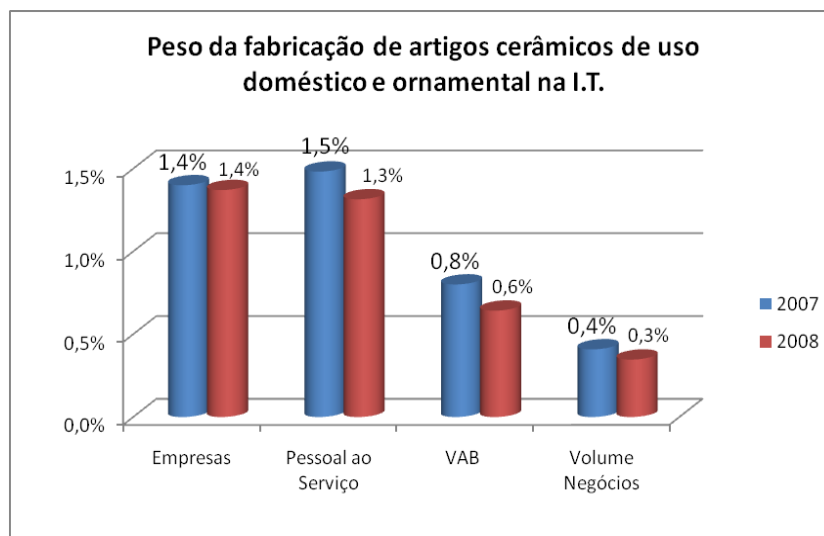
Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

O sector apresenta um grau de transformação (parcela da produção do sector que corresponde à efectiva criação de riqueza) acima do valor médio da indústria transformadora (44,2% contra 24). Por outro lado, a produtividade do trabalho situava-se em 12 milhares euros, praticamente metade do valor médio para a indústria transformadora (dados de 2008).



*Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas*

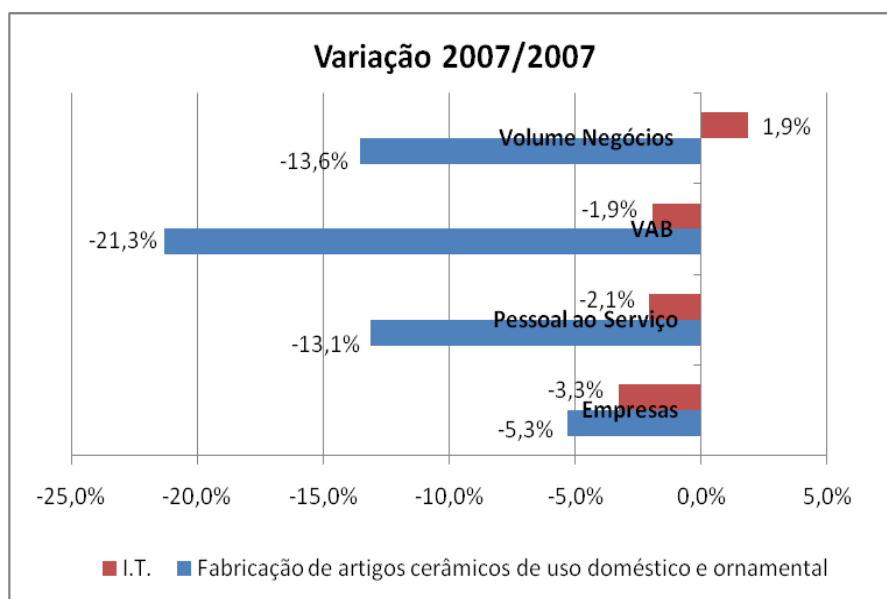
Trata-se de um sector com pouca representatividade no âmbito da indústria transformadora nacional. Em 2008 este sector representava 1,4% do total de empresas, 1,3% do pessoal ao serviço, 0,3% do volume de negócios e 0,6% do VAB gerado pela indústria transformadora. Entre 2007 e 2008 o sector manteve o peso ao nível do número de empresas mas reduziu nas restantes variáveis, em resultado de uma quebra bem mais acentuada do que a observada para estas variáveis ao nível da indústria transformadora.



*Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas*



Com efeito, o gráfico seguinte mostra que em 2008 o sector conheceu, face aos valores observados em 2007, uma evolução negativa nas quatro variáveis em análise.



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Uma desagregação da “Fabricação artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental” por subsectores mostra que a “Olaria de Barro” é o mais representativo em termos de número de empresas (mais de metade do total de empresas). Contudo, se nos reportarmos ao volume de negócios, ao VAB e ao pessoal ao serviço é possível constatar que a “Fabricação de artigos de uso doméstico de faiança, porcelana e grés fino” é o que detém um peso mais significativo no cômputo do sector de “Fabricação artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental”.

#### Fabricação artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental: estrutura por subsectores

	Empresas		Pessoal ao serviço		Volume de negócios		Valor acrescentado bruto	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
<b>Fabricação de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Olaria de barro	52,2%	51,8%	16,4%	17,5%	12,0%	13,1%	12,0%	6,2%
Fab. artigos de uso doméstico de faiança, porcelana e grés fino	15,9%	16,4%	59,6%	59,0%	66,6%	67,0%	67,8%	73,2%
Fab. artigos de ornamentação de faiança, porcelana e grés fino	27,1%	25,8%	20,5%	19,5%	16,4%	14,6%	16,5%	16,3%
Activ. decoração de artigos cerâmicos de uso doméstico e ornamental	4,9%	6,0%	3,5%	3,9%	5,0%	5,3%	3,7%	4,3%

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

## 2. Comércio internacional de produtos presentes na Interdecoreção/Cerantor

Tendo por base dez<sup>3</sup> posições pautais (NC 4419, 442010, 691110, 6912, 6913, 7013, 8211, 8215, 830621 e 830629) associadas aos produtos presentes na Cerantor/Interdecoreção, verifica-se que, na maioria dos casos, Portugal apresenta saldos comerciais positivos ao longo da última década.

De facto, apenas nos casos de estatuetas e outros objectos de ornamentação (NC 442010 e NC 830629) são observados défices comerciais em todos os anos em análise.

A estes casos acrescem os artefactos de madeira para mesa ou cozinha (NC 4419), com défice comercial a partir de 2003, e os objectos de vidro para serviço de mesa, cozinha, toucador e escritório (NC 7013), cujo saldo comercial registou alguma irregularidade no período considerado (défice nos anos de 1998, 1999 e 2002 a 2004 e excedente nos restantes anos).

Relativamente a estes produtos, o défice mais acentuado verificado em 2009 coube à NC 830629, tendo-se situado em cerca de 4,9 milhões de euros, a que correspondeu uma taxa de cobertura de 17,4%. A seguir, surge a NC 442010, que evidenciou um défice de cerca de 1,8 milhões de euros em 2009 (embora tenha registado um desagravamento face ao ano de 2008, no montante de 730 milhares de euros), tendo a taxa de cobertura atingido 43,9% (-3,3 pontos percentuais face a 2008, em resultado de uma forte redução das exportações, -37,9%, pese embora a quebra, também muito acentuada, nas importações, -33,2%). Por último, a NC 4419, com um saldo negativo de cerca de 345 milhares de euros (bem abaixo do défice registado em 2008, de cerca de 3,4 milhões de euros, em virtude do efeito conjugado de uma redução acentuada das importações (-46,8%) com um acréscimo considerável das exportações, +10,7%). Deste modo, a taxa de cobertura mais do que duplicou (tendo passado de 42,8%, em 2008, para 89% em 2009).

No que diz respeito aos produtos com excedentes comerciais, é de realçar o caso da NC 6912, com um saldo comercial de 76,9 milhões de euros em 2009 (contra 94 milhões de euros em 2008), a que correspondeu uma taxa de cobertura de 1050,1%. Comparativamente ao ano de 2008, observou-se uma quebra quer nas importações (-13,8%), quer nas exportações (-17,9%), o que resultou numa redução da taxa de cobertura em 52,1 pontos percentuais.

Em segundo lugar, destaca-se a NC 6913, cujo saldo comercial totalizou 26,5 milhões de euros (contra 41,9 milhões de euros em 2008), tendo a taxa de cobertura atingido 405,4% (510,1% em 2008). Esta evolução é explicada pela quebra acentuada nas exportações (-32,6%), apesar das importações terem, também, evidenciado uma redução (-15,1%).

---

<sup>3</sup> NC 4419 - Artefactos de madeira para mesa ou cozinha

NC 442010 - Estatuetas e outros objectos de ornamentação, de madeira

NC 691110 - Artigos para serviço de mesa ou de cozinha, em porcelana

NC 6912 - Louça, outros artigos de uso doméstico e artigos de higiene ou de toucador, de cerâmica, excepto de porcelana

NC 6913 - Estatuetas e outros objectos de ornamentação, de cerâmica

NC 7013 - Objectos de vidro para serviço de mesa, cozinha, toucador, escritório, ornamentação de interiores ou usos semelhantes, excepto os das posições 70.10 ou 70.18

NC 8211 - Facas (excepto as da posição 82.08) de lâmina cortante ou serrilhada, incluídas as podadeiras de lâmina móvel, e suas lâminas

NC 8215 - Colheres, garfos, conchas, escumadeiras, pás para tortas, facas especiais para peixe ou para manteiga, pinças para açúcar e artefactos semelhantes

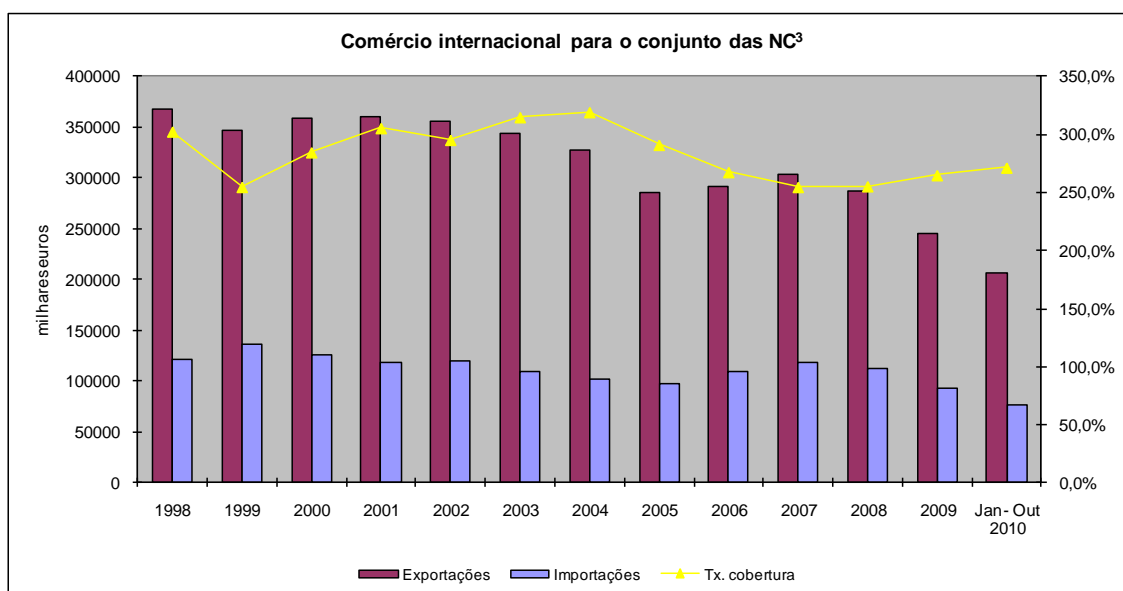
NC 830621 - Estatuetas e outros objectos de ornamentação prateados, dourados ou platinados

NC 830629 - Estatuetas e outros objectos de ornamentação, excluindo a NC 830621

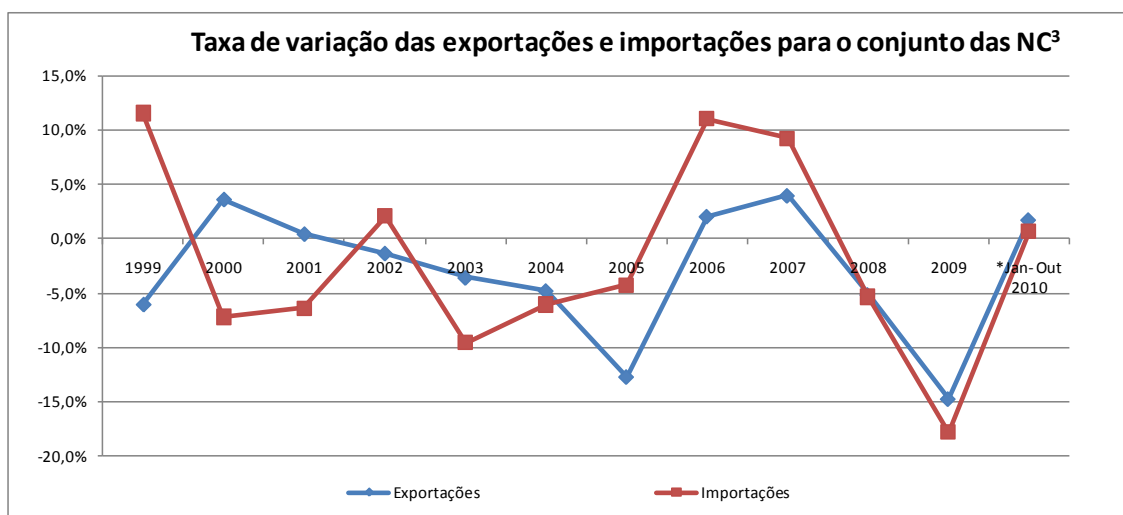
Saliente-se ainda a NC 7013, que passou de uma situação deficitária em 2004 para um excedente comercial, que totalizou cerca de 17,7 milhões de euros (tendo mais do que duplicado o valor observado em 2008), correspondendo a uma taxa de cobertura de 148,6% (114% em 2008). O aumento do excedente comercial e da taxa de cobertura resultaram do efeito conjugado de uma quebra nas importações (-18,2%) com um aumento das exportações (6,6%).

Deste modo, em 2009 as exportações para o conjunto dos dez produtos cifraram-se em cerca de 245,5 milhões de euros, o que correspondeu a 0,77% do total das exportações nacionais. Por seu turno, as importações totalizaram cerca de 92,6 milhões de euros, o que correspondeu a 0,18% do total das importações nacionais. O saldo comercial para o conjunto dos dez produtos em causa foi de cerca de 152,9 milhões de euros, a que correspondeu uma taxa de cobertura de 265,1%.

Ao longo dos últimos dez anos tem-se assistido a uma redução do peso das exportações deste conjunto de produtos nas exportações totais nacionais (passou de 1,5% em 1999 para 0,77% em 2009), bem como do peso das importações nas importações totais nacionais (0,4% em 1999 e 0,18% em 2009).



Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



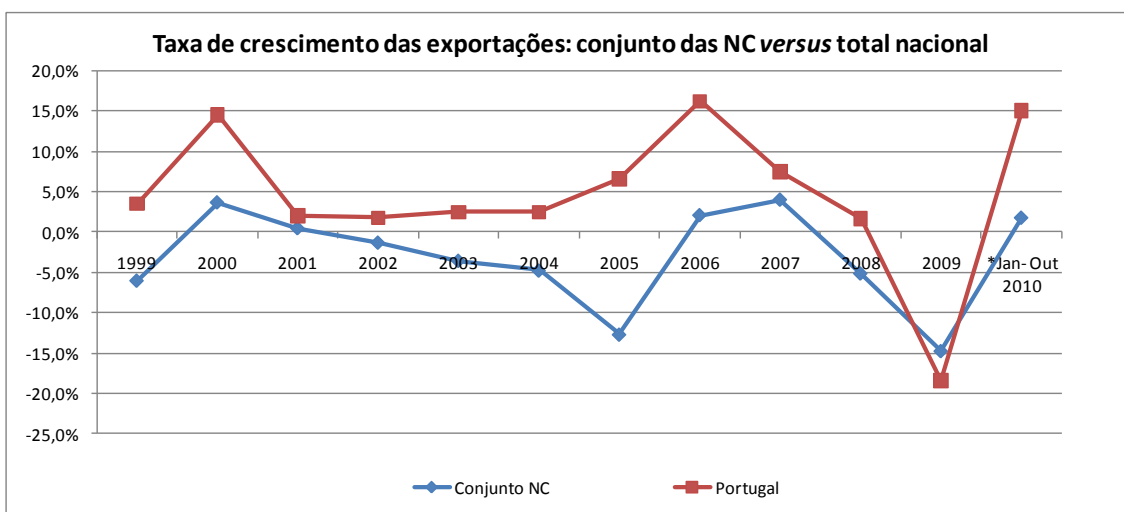
Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios

Em termos globais, o período compreendido entre 2002 e 2005 foi marcado por um comportamento bastante desfavorável ao nível das exportações, que registaram ininterruptamente uma variação negativa. A queda da taxa de cobertura das importações pelas exportações foi particularmente significativa em 2005, em resultado da forte redução das exportações (-12,7%), ainda que acompanhada de um decréscimo de 4,2% das importações.

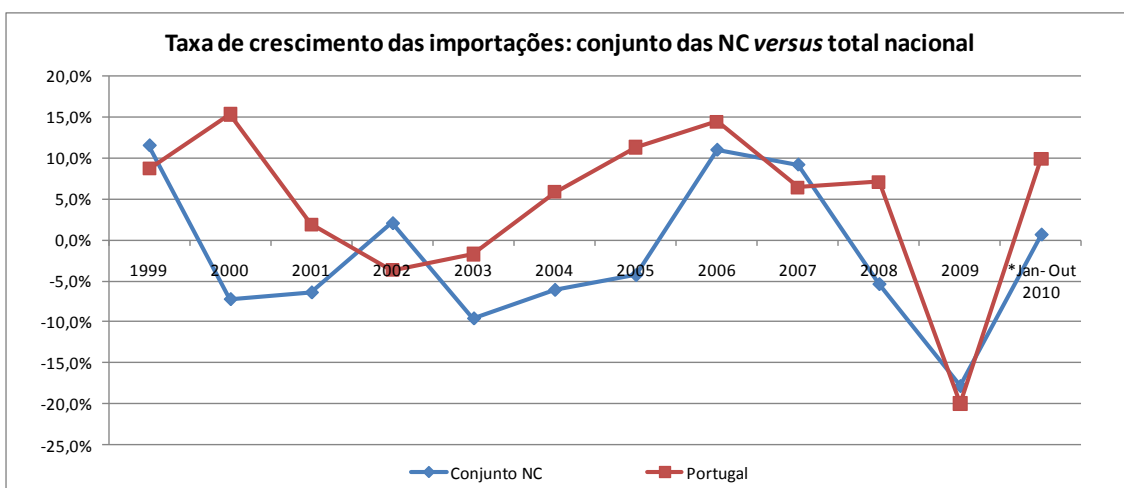
Porém, em 2006 as exportações registaram uma taxa de crescimento positiva (2,1%), o que já não acontecia, como já referido, desde 2001. Apesar do aumento das exportações, registou-se uma redução da taxa de cobertura das importações pelas exportações (passou de 291,2% para 267,8%), em resultado de um acréscimo mais significativo das importações (11,1%).

Os dados referentes aos dois últimos anos apontam para uma quebra das exportações (taxa de variação de -5,1% em 2008, que se acentuou em 2009, -14,7%). Ainda assim, em 2009 registou-se um acréscimo da taxa de cobertura em cerca de dez pontos percentuais (passou de 255,6% em 2008 para 265,1% em 2009), que ficou fundamentalmente a dever-se ao comportamento evidenciado pelas importações, que registaram uma quebra superior à das exportações (-17,8%). Esta evolução nos dois fluxos comerciais não estará dissociada da degradação da envolvente externa, decorrente da crise económica internacional, que se iniciou em 2008 e se prolongou ao longo de 2009.

De notar que os dados relativos ao período compreendido entre Janeiro e Outubro de 2010 evidenciam uma evolução positiva do comércio internacional deste conjunto de produtos. Com efeito, o excedente comercial aumentou cerca de 3,1 milhões de euros face a igual período do ano de 2009 e a taxa de cobertura registou, também, um acréscimo de 2,9 pontos percentuais, em resultado do comportamento positivo das exportações deste grupo de produtos (taxa de variação homóloga de 1,8%), apesar do acréscimo ocorrido ao nível das importações (taxa de variação homóloga de 0,7%). Ainda assim, o acréscimo das exportações para o conjunto destes produtos foi bem menos acentuado face ao registado ao nível das exportações totais nacionais (que aumentaram 15% nos dez primeiros meses de 2010, face a igual período de 2009, evidenciando, assim um comportamento muito positivo face ao observado no ano de 2009 em que conheceram uma redução de 18%).



Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios

Por produtos, entre Janeiro de Outubro de 2010, destaca-se o desempenho positivo ao nível das exportações da NC 442010 (+7,8%), da NC 691110 (+3,7%), da NC 6912 (+6,1%), da NC 8211 (+22,2%), da NC 8215 (+7,1%) e da NC 830629 (+51,7%). Este acréscimo das vendas ao exterior parece, pois, constituir um sinal da capacidade das empresas do sector para ultrapassar a crise que se agudizou entre 2008 e 2009.

Em termos de comportamento negativo tem-se a NC 4419 (taxa de variação homóloga de -55,3%), a NC 7013 (-5,2%), a NC 830621 (-20,3%) e a NC 6913 (-0,9%).

No que diz respeito aos parceiros comerciais, as trocas destes produtos estão fortemente concentradas em países europeus, destacando-se a Espanha, quer enquanto fornecedor (é líder ao nível das importações de oito categorias de produtos), quer enquanto cliente (principal destino para três do total das dez NC consideradas), e ainda a França, o Reino Unido, a Holanda, a Alemanha e a Itália. Destaque-se ainda a Dinamarca como principal cliente da NC 830621.

Fora do contexto europeu, salienta-se o papel dos EUA (segundo destino das exportações da NC 6912 e quarto destino da NC 6913, da NC 691110, da NC 442010 e da NC 830629) e de alguns países africanos de expressão portuguesa, em particular Angola (que assume a primeira ou a segunda posição como destino das exportações em algumas NC), enquanto clientes, e o da China e Índia, enquanto países fornecedores.

## ANEXO

Actividade económica (CAE Rev. 3)	Empresas (N.º)		Pessoal ao serviço (N.º)		Volume de negócios (Milhões €)		Valor acrescentado bruto (Milhões €)		Formação bruta de capital fixo (Milhões €)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
<b>Indústrias transformadoras</b>	82294	79589	78934 4	7730 90	81561,5	83071, 3	19298 ,0	18923 ,0	3585,4	4808,2
<b>CAE 23 - Fabrico de outros produtos minerais não metálicos</b>	5305	5083	58214	5487 0	5288,2	5236,7	1752, 2	1522, 9	407,4	629,1
<b>CAE 231 - Fabricação de vidro e artigos de vidro</b>	529	517	7147	7079	947,4	999,5	331,6	336,9	103,2	141,8
<b>CAE 234 - Fabricação de outros produtos de porcelana e cerâmicos não refractários</b>	1207	1145	15201	1350 3	626,7	546,0	282,0	228,1	44,5	14,6

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Evolução do comércio externo de artefactos de madeira para mesa ou cozinha (NC 4419)								
Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	4994,0	-	0,02%	2819,0	-	0,01%	2175,0	177,2%
1999	3772,9	-24,5%	0,02%	3200,3	13,5%	0,01%	572,6	117,9%
2000	4189,5	11,0%	0,02%	3270,7	2,2%	0,01%	918,9	128,1%
2001	3648,6	-12,9%	0,01%	3016,8	-7,8%	0,01%	631,8	120,9%
2002	4489,3	23,0%	0,02%	3561,8	18,1%	0,01%	927,5	126,0%
2003	3373,2	-24,9%	0,01%	3854,1	8,2%	0,01%	-481,0	87,5%
2004	2725,9	-19,2%	0,01%	3624,1	-6,0%	0,01%	-898,1	75,2%
2005	2439,6	-10,5%	0,01%	2952,7	-18,5%	0,01%	-513,1	82,6%
2006	2813,7	15,3%	0,01%	4763,8	61,3%	0,01%	-1950,0	59,1%
2007	2765,5	-1,7%	0,01%	5791,3	21,6%	0,01%	-3025,8	47,8%
2008	2512,4	-9,2%	0,01%	5875,5	1,5%	0,01%	-3363,2	42,8%
2009	2780,7	10,7%	0,01%	3125,4	-46,8%	0,01%	-344,7	89,0%
Jan- Out 2010	1068,6	-55,3%	0,00%	2167,3	-15,0%	0,00%	-1098,7	49,3%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

<b>Evolução do comércio externo de estatuetas e outros objectos de ornamentação, de madeira (NC 442010)</b>								
Ano	Exportações			Importações			Saldo	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	
1998	1887,0	-	0,01%	4822,0	-	0,01%	-2935,0	39,1%
1999	1440,8	-23,6%	0,01%	4406,6	-8,6%	0,01%	-2965,8	32,7%
2000	1430,3	-0,7%	0,01%	4345,2	-1,4%	0,01%	-2914,9	32,9%
2001	1137,8	-20,5%	0,00%	4583,5	5,5%	0,01%	-3445,8	24,8%
2002	1162,5	2,2%	0,00%	4419,9	-3,6%	0,01%	-3257,4	26,3%
2003	1181,8	1,7%	0,00%	4906,7	11,0%	0,01%	-3724,8	24,1%
2004	1279,2	8,2%	0,00%	4077,0	-16,9%	0,01%	-2797,8	31,4%
2005	1168,7	-8,6%	0,00%	3259,0	-20,1%	0,01%	-2090,3	35,9%
2006	1390,9	19,0%	0,00%	4136,0	26,9%	0,01%	-2745,1	33,6%
2007	1117,9	-19,6%	0,00%	4686,1	13,3%	0,01%	-3568,2	23,9%
2008	2250,3	101,3%	0,01%	4767,4	1,7%	0,01%	-2517,1	47,2%
2009	1396,6	-37,9%	0,00%	3183,7	-33,2%	0,01%	-1787,1	43,9%
Jan- Out 2010	1166,7	7,8%	0,00%	3030,5	20,4%	0,01%	-1863,8	38,5%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

<b>Evolução do comércio externo de artigos para serviço de mesa ou de cozinha, em porcelana (NC 691110)</b>								
Ano	Exportações			Importações			Saldo	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	
1998	37766,0	-	0,2%	11366,0	-	0,03%	26400,0	332,3%
1999	39169,2	3,7%	0,2%	12072,2	6,2%	0,03%	27097,0	324,5%
2000	40073,7	2,3%	0,2%	11082,2	-8,2%	0,03%	28991,5	361,6%
2001	35478,4	-11,5%	0,1%	11444,5	3,3%	0,03%	24033,9	310,0%
2002	35488,2	0,0%	0,1%	12485,3	9,1%	0,03%	23002,9	284,2%
2003	37713,5	6,3%	0,1%	11888,9	-4,8%	0,03%	25824,6	317,2%
2004	37612,7	-0,3%	0,1%	15401,0	29,5%	0,03%	22211,7	244,2%
2005	38445,8	2,2%	0,1%	16189,0	5,1%	0,03%	22256,8	237,5%
2006	41425,5	7,8%	0,12%	17997,0	11,2%	0,03%	23428,5	230,2%
2007	40878,7	-1,3%	0,11%	19362,3	7,6%	0,03%	21516,3	211,1%
2008	36940,3	-9,6%	0,09%	15641,0	-19,2%	0,02%	21299,3	236,2%
2009	34638,8	-6,2%	0,11%	15394,0	-1,6%	0,03%	19244,8	225,0%
Jan- Out 2010	29226,9	3,7%	0,10%	11284,5	-11,9%	0,02%	17942,4	259,0%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo de louça, outros artigos de uso doméstico e artigos de higiene ou de toucador, de cerâmica, excepto de porcelana (NC 6912)**

Ano	Exportações			Importações			Saldo	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	
1998	104212,0	-	0,5%	8344,0	-	0,02%	95868,0	1248,9%
1999	95279,8	-8,6%	0,4%	14344,8	71,9%	0,04%	80935,0	664,2%
2000	98399,3	3,3%	0,4%	7976,6	-44,4%	0,02%	90422,7	1233,6%
2001	107097,3	8,8%	0,4%	8222,3	3,1%	0,02%	98875,0	1302,5%
2002	112094,8	4,7%	0,4%	8565,2	4,2%	0,02%	103529,6	1308,7%
2003	116375,2	3,8%	0,4%	7575,7	-11,6%	0,02%	108799,5	1536,2%
2004	112673,4	-3,2%	0,4%	7115,9	-6,1%	0,02%	105557,5	1583,4%
2005	89340,5	-20,7%	0,3%	6475,4	-9,0%	0,01%	82865,1	1379,7%
2006	90074,6	0,8%	0,3%	8496,8	31,2%	0,02%	81577,8	1060,1%
2007	99112,0	10,0%	0,26%	9329,1	9,8%	0,02%	89782,9	1062,4%
2008	103405,5	4,3%	0,27%	9381,5	0,6%	0,01%	94023,9	1102,2%
2009	84945,4	-17,9%	0,27%	8089,5	-13,8%	0,02%	76856,0	1050,1%
Jan- Out 2010	72618,3	6,1%	0,24%	6911,8	8,4%	0,01%	65706,5	1050,6%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo de estatuetas e outros objectos de ornamentação, de cerâmica (NC 6913)**

Ano	Exportações			Importações			Saldo	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	
1998	131647,0	-	0,6%	17218,0	-	0,05%	114429,0	764,6%
1999	114504,8	-13,0%	0,5%	19364,9	12,5%	0,05%	95139,8	591,3%
2000	110243,1	-3,7%	0,4%	19633,0	1,4%	0,05%	90610,0	561,5%
2001	109425,2	-0,7%	0,4%	16031,0	-18,3%	0,04%	93394,1	682,6%
2002	96233,3	-12,1%	0,4%	10913,5	-31,9%	0,03%	85319,8	881,8%
2003	95135,3	-1,1%	0,3%	9098,7	-16,6%	0,02%	86036,6	1045,6%
2004	91163,8	-4,2%	0,3%	7936,8	-12,8%	0,02%	83227,0	1148,6%
2005	75233,2	-17,5%	0,2%	6135,7	-22,7%	0,01%	69097,5	1226,2%
2006	65761,2	-12,6%	0,2%	9861,5	60,7%	0,02%	55899,8	666,8%
2007	68235,8	3,8%	0,18%	10793,0	9,4%	0,02%	57442,8	632,2%
2008	52158,4	-23,6%	0,13%	10224,9	-5,3%	0,02%	41933,4	510,1%
2009	35178,6	-32,6%	0,11%	8678,5	-15,1%	0,02%	26500,1	405,4%
Jan- Out 2010	29259,8	-0,9%	0,10%	6928,9	-1,9%	0,01%	22330,9	422,3%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT



**Evolução do comércio externo de objectos de vidro para serviço de mesa, cozinha, toucador, escritório, ornamentação de interiores ou usos semelhantes, excepto os das posições 70.10 ou 70.18 (NC 7013)**

Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	45112,0	-	0,2%	54787,0	-	0,2%	-9675,0	82,3%
1999	47406,5	5,1%	0,2%	62245,6	13,6%	0,2%	-14839,1	76,2%
2000	59768,1	26,1%	0,2%	58189,0	-6,5%	0,1%	1579,0	102,7%
2001	56602,3	-5,3%	0,2%	56595,5	-2,7%	0,1%	6,9	100,0%
2002	56601,7	0,0%	0,2%	59205,8	4,6%	0,1%	-2604,1	95,6%
2003	44010,5	-22,2%	0,2%	53272,3	-10,0%	0,1%	-9261,8	82,6%
2004	43123,7	-2,0%	0,1%	45682,9	-14,2%	0,1%	-2559,1	94,4%
2005	43047,9	-0,2%	0,1%	42369,7	-7,3%	0,1%	678,1	101,6%
2006	50703,5	17,8%	0,1%	44681,2	5,5%	0,1%	6022,4	113,5%
2007	51949,7	2,5%	0,14%	48199,0	7,9%	0,08%	3750,6	107,8%
2008	50840,2	-2,1%	0,13%	44594,1	-7,5%	0,07%	6246,1	114,0%
2009	54202,2	6,6%	0,17%	36466,1	-18,2%	0,07%	17736,0	148,6%
Jan- Out 2010	44025,0	-5,2%	0,15%	31908,6	7,8%	0,07%	12116,4	138,0%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo de facas (excepto as da posição 82.08) de lâmina cortante ou serrilhada, incluídas as podadeiras de lâmina móvel, e suas lâminas (NC 8211)**

Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	8576,0	-	0,04%	5528,0	-	0,02%	3048,0	155,1%
1999	9195,1	7,2%	0,04%	5232,3	-5,3%	0,01%	3962,8	175,7%
2000	10829,1	17,8%	0,04%	5881,1	12,4%	0,01%	4948,1	184,1%
2001	13403,8	23,8%	0,05%	4384,2	-25,5%	0,01%	9019,5	305,7%
2002	16067,8	19,9%	0,06%	3623,0	-17,4%	0,01%	12444,8	443,5%
2003	15065,0	-6,2%	0,05%	3465,7	-4,3%	0,01%	11599,2	434,7%
2004	12692,8	-15,7%	0,04%	3695,1	6,6%	0,01%	8997,6	343,5%
2005	11833,9	-6,8%	0,04%	4021,1	8,8%	0,01%	7812,8	294,3%
2006	14425,1	21,9%	0,04%	3940,7	-2,0%	0,01%	10484,4	366,1%
2007	14821,2	2,7%	0,04%	4143,7	5,2%	0,01%	10677,5	357,7%
2008	14184,6	-4,3%	0,04%	4520,9	9,1%	0,01%	9663,6	313,8%
2009	10563,4	-25,5%	0,03%	3467,4	-23,3%	0,01%	7096,0	304,6%
Jan- Out 2010	10201,0	22,2%	0,03%	3446,7	25,1%	0,01%	6754,3	296,0%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo de colheres, garfos, conchas, escumadeiras, pás para tortas, facas especiais para peixe ou para manteiga, pinças para açúcar e artefactos semelhantes (NC 8215)**

Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	25731,0	-	0,12%	9597,0	-	0,03%	16134,0	268,1%
1999	25458,6	-1,1%	0,11%	6591,4	-31,3%	0,02%	18867,2	386,2%
2000	25202,0	-1,0%	0,10%	8254,3	25,2%	0,02%	16947,7	305,3%
2001	23955,9	-4,9%	0,09%	7298,1	-11,6%	0,02%	16657,8	328,2%
2002	22687,1	-5,3%	0,08%	10166,4	39,3%	0,02%	12520,7	223,2%
2003	20939,0	-7,7%	0,07%	7488,2	-26,3%	0,02%	13450,9	279,6%
2004	17871,2	-14,7%	0,06%	8048,1	7,5%	0,02%	9823,0	222,1%
2005	16530,1	-7,5%	0,05%	9398,2	16,8%	0,02%	7131,9	175,9%
2006	17436,6	5,5%	0,05%	8106,0	-13,7%	0,01%	9330,6	215,1%
2007	16320,3	-6,4%	0,04%	9346,8	15,3%	0,02%	6973,6	174,6%
2008	18366,8	12,5%	0,05%	9796,4	4,8%	0,02%	8570,4	187,5%
2009	16015,0	-12,8%	0,05%	7466,4	-23,8%	0,01%	8548,6	214,5%
Jan- Out 2010	14177,3	7,1%	0,05%	5684,0	-6,2%	0,01%	8493,3	249,4%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo de estatuetas e outros objectos de ornamentação prateados, dourados ou platinados (NC 830621)**

Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	7129,0	-	0,03%	1240,0	-	0,00%	5889,0	574,9%
1999	8279,4	16,1%	0,04%	1237,0	-0,2%	0,00%	7042,4	669,3%
2000	7403,2	-10,6%	0,03%	701,2	-43,3%	0,00%	6702,0	1055,8%
2001	8047,0	8,7%	0,03%	552,3	-21,2%	0,00%	7494,7	1457,0%
2002	9458,1	17,5%	0,03%	1099,9	99,2%	0,00%	8358,2	859,9%
2003	7720,8	-18,4%	0,03%	591,1	-46,3%	0,00%	7129,8	1306,2%
2004	6639,9	-14,0%	0,02%	535,9	-9,3%	0,00%	6104,0	1239,1%
2005	6181,1	-6,9%	0,02%	425,5	-20,6%	0,00%	5755,6	1452,5%
2006	5319,2	-13,9%	0,01%	968,9	127,7%	0,00%	4350,3	549,0%
2007	5760,7	8,3%	0,02%	1082,3	11,7%	0,00%	4678,5	532,3%
2008	5079,5	-11,8%	0,01%	1442,5	33,3%	0,00%	3637,0	352,1%
2009	4723,9	-7,0%	0,01%	800,4	-44,5%	0,00%	3923,4	590,2%
Jan- Out 2010	3248,9	-20,3%	0,01%	710,0	10,6%	0,00%	2538,9	457,6%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo de estatuetas e outros objectos de ornamentação, excluindo a NC 830621 (NC 830629)**

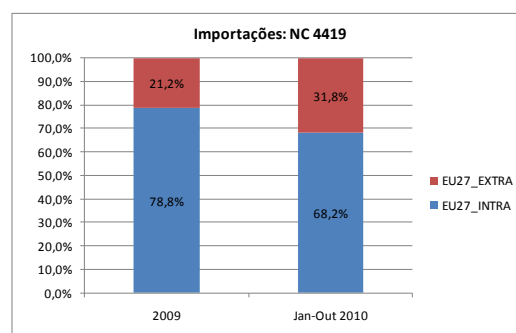
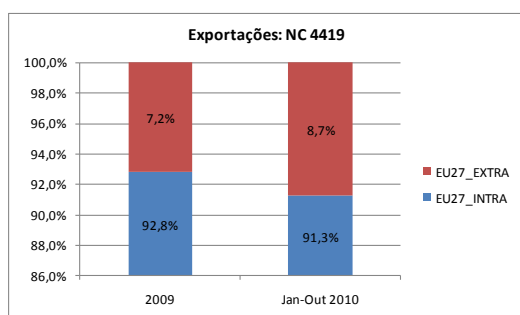
Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	1268,0	-	0,01%	5949,0	-	0,02%	-4681,0	21,3%
1999	1717,5	35,4%	0,01%	7077,9	19,0%	0,02%	-5360,5	24,3%
2000	1430,3	-16,7%	0,01%	6697,4	-5,4%	0,02%	-5267,0	21,4%
2001	1939,1	35,6%	0,01%	5892,3	-12,0%	0,01%	-3953,3	32,9%
2002	1770,3	-8,7%	0,01%	6443,7	9,4%	0,02%	-4673,4	27,5%
2003	1925,3	8,8%	0,01%	6865,0	6,5%	0,02%	-4939,7	28,0%
2004	1323,6	-31,3%	0,00%	6298,8	-8,2%	0,01%	-4975,2	21,0%
2005	1409,8	6,5%	0,00%	6848,4	8,7%	0,01%	-5438,6	20,6%
2006	2278,2	61,6%	0,01%	5962,3	-12,9%	0,01%	-3684,1	38,2%
2007	2391,6	5,0%	0,01%	6243,6	4,7%	0,01%	-3852,0	38,3%
2008	2101,2	-12,1%	0,01%	6377,5	2,1%	0,01%	-4276,3	32,9%
2009	1031,1	-50,9%	0,00%	5919,1	-7,2%	0,01%	-4888,0	17,4%
Jan- Out 2010	1184,3	51,7%	0,00%	3830,3	-23,2%	0,01%	-2646,0	30,9%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT

**Evolução do comércio externo do conjunto de produtos constantes de NC 4419, 442010, 691110, 6912, 6913, 7013, 8211, 8215, 830621, 830629**

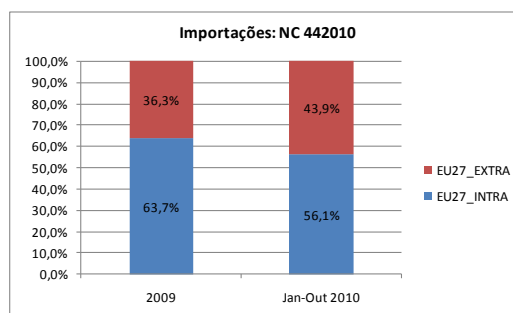
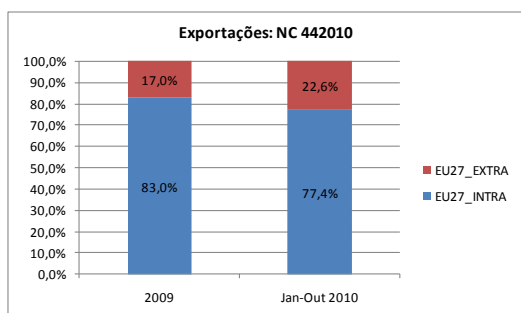
Ano	Exportações			Importações			Saldo Milhares de euros	Tx. cobertura
	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional	Milhares de euros	Tx. cresc.	% no total nacional		
1998	368322,0		1,7%	121670,0		0,4%	246652,0	302,7%
1999	346224,5	-6,0%	1,5%	135773,1	11,6%	0,4%	210451,4	255,0%
2000	358968,5	3,7%	1,4%	126030,6	-7,2%	0,3%	232937,9	284,8%
2001	360735,3	0,5%	1,3%	118020,7	-6,4%	0,3%	242714,6	305,7%
2002	356053,1	-1,3%	1,3%	120484,4	2,1%	0,3%	235568,7	295,5%
2003	343439,5	-3,5%	1,2%	109006,3	-9,5%	0,3%	234433,2	315,1%
2004	327106,2	-4,8%	1,1%	102415,6	-6,0%	0,2%	224690,6	319,4%
2005	285630,5	-12,7%	0,9%	98074,7	-4,2%	0,2%	187555,8	291,2%
2006	291628,7	2,1%	0,8%	108914,1	11,1%	0,2%	182714,6	267,8%
2007	303353,4	4,0%	0,79%	118977,2	9,2%	0,20%	184376,2	255,0%
2008	287839,1	-5,1%	0,74%	112621,8	-5,3%	0,18%	175217,4	255,6%
2009	245475,7	-14,7%	0,77%	92590,5	-17,8%	0,18%	152885,1	265,1%
Jan- Out 2010	206176,7	1,8%	0,68%	75902,7	0,7%	0,16%	130274,0	271,6%

Fonte: INE; Base de dados do EUROSTAT



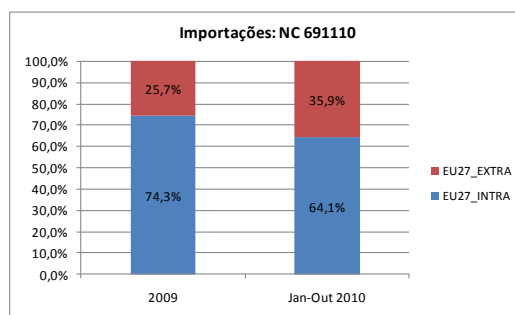
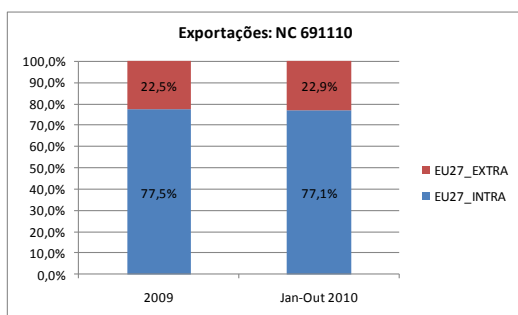
<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 4419</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
França	73,1%	30,4%	Espanha	45,8%	36,1%
Reino Unido	14,9%	26,7%	China	14,0%	21,7%
Angola	5,9%	7,0%	França	9,7%	3,2%
Bulgária	2,5%	1,5%	Bélgica-Luxemburgo	6,7%	5,7%
Espanha	2,2%	16,4%	Alemanha	6,1%	8,8%
Suíça	0,4%	0,0%	Itália	5,4%	1,9%
África do Sul	0,3%		Holanda	2,4%	6,1%
Canadá	0,1%	0,0%	Tailândia	2,3%	2,7%
Catar	0,1%		Taiwan	1,8%	2,4%
Macau	0,1%		República Checa	1,4%	0,4%
Cabo Verde	0,1%	0,4%	Reino Unido	1,0%	4,9%

Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



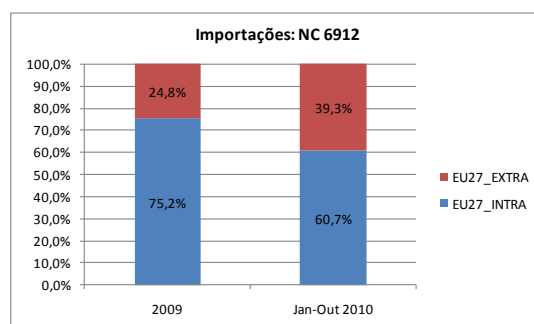
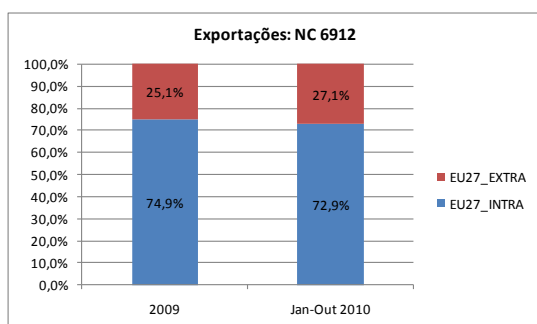
<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 442010</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
Espanha	64,0%	62,6%	Espanha	37,7%	36,3%
França	11,9%	11,1%	China	11,1%	16,5%
Angola	10,4%	15,4%	Itália	10,5%	8,4%
EUA	2,3%	3,2%	Indonésia	9,7%	8,5%
Itália	1,9%	1,1%	Holanda	9,2%	7,3%
Canadá	1,4%	0,0%	Tailândia	5,3%	3,5%
Luxemburgo	1,4%	0,1%	Índia	3,3%	5,8%
Alemanha	1,1%	0,2%	França	2,3%	1,6%
Guiné Equatorial	0,8%		Vietnam	2,2%	3,4%
Grécia	0,7%	0,4%	Bélgica-Luxemburgo	1,7%	1,3%
Polónia	0,7%	0,1%	Quénia	1,1%	1,1%
Brasil	0,4%	0,9%	Dinamarca	0,9%	0,4%

Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



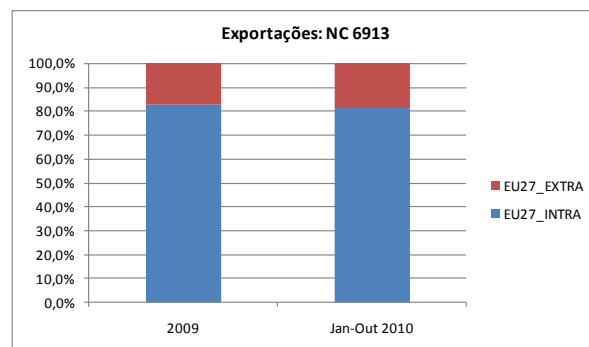
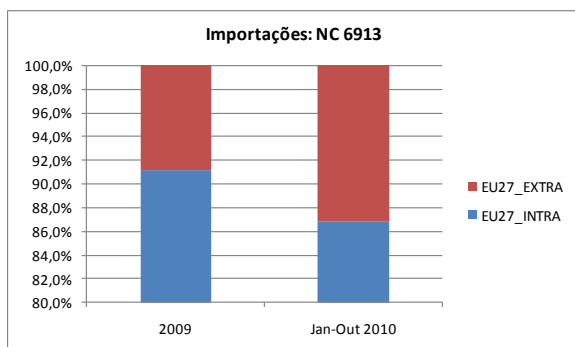
<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 691110</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
Espanha	34,9%	37,9%	China	23,6%	33,3%
Reino Unido	10,3%	8,2%	Espanha	23,1%	22,1%
Itália	9,4%	9,3%	Holanda	22,7%	19,5%
EUA	7,6%	7,4%	Alemanha	11,2%	5,5%
França	6,8%	7,9%	França	8,2%	5,9%
Angola	5,0%	3,6%	Itália	3,9%	3,8%
Holanda	4,5%	4,1%	Bélgica-Luxemburgo	2,1%	2,8%
Suíça	4,5%	3,3%	República Checa	1,5%	1,0%
Alemanha	3,5%	3,1%	Suíça	1,2%	0,8%
Dinamarca	2,2%	1,9%	Dinamarca	0,8%	0,1%
Bélgica-Luxemburgo	1,9%	1,3%	Reino Unido	0,7%	1,3%
Grécia	1,5%	1,3%	Srilanka	0,2%	0,5%

*Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios*



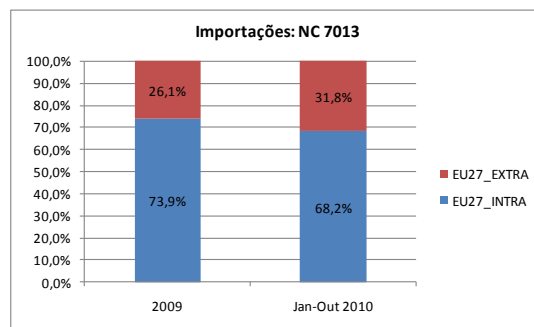
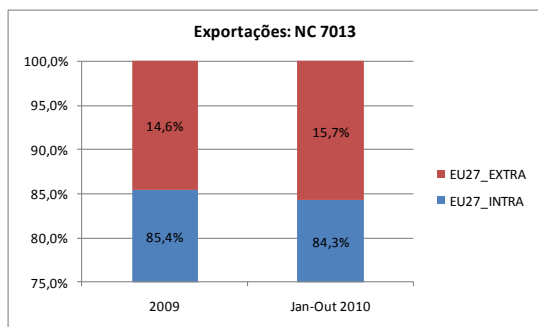
<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 6912</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
França	27,0%	25,8%	Espanha	36,9%	35,9%
EUA	18,3%	20,3%	China	13,8%	27,0%
Reino Unido	14,4%	12,5%	Alemanha	13,5%	6,0%
Alemanha	9,9%	12,6%	França	9,0%	9,7%
Itália	4,7%	2,7%	Tailândia	8,7%	10,2%
Espanha	4,4%	5,6%	Itália	5,8%	2,6%
Suécia	3,4%	3,4%	Holanda	5,2%	2,7%
Holanda	2,7%	3,2%	Bélgica-Luxemburgo	3,1%	2,5%
Bélgica-Luxemburgo	2,6%	2,9%	Reino Unido	1,4%	1,1%
Irlanda	2,2%	1,3%	Taiwan	0,9%	1,4%
Angola	2,0%	1,5%	África do Sul	0,4%	0,0%
Dinamarca	1,3%	0,8%	EUA	0,2%	0,3%

Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



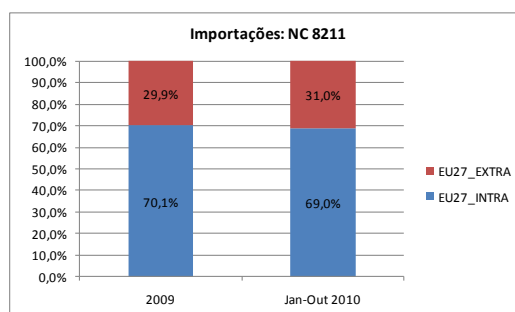
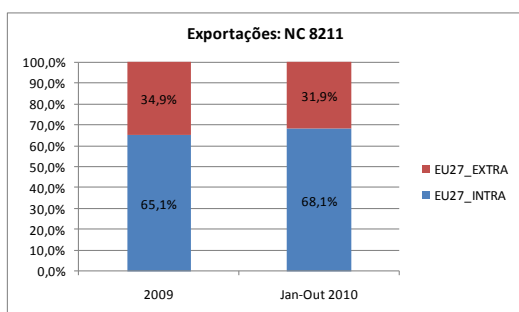
<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 6913</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
Alemanha	32,2%	33,0%	Espanha	55,7%	55,9%
França	15,5%	18,7%	Itália	11,7%	9,2%
Reino Unido	11,3%	8,4%	Holanda	10,8%	12,5%
EUA	10,0%	8,5%	China	6,2%	11,2%
Holanda	7,6%	8,2%	Alemanha	5,6%	4,9%
Espanha	6,0%	5,4%	França	5,5%	2,9%
Angola	2,3%	2,7%	Bélgica-Luxemburgo	1,1%	0,8%
Suécia	2,1%	2,1%	Vietnam	0,7%	0,7%
Dinamarca	1,9%	1,4%	Reino Unido	0,6%	0,7%
Itália	1,9%	1,3%	Perú	0,3%	0,1%
Bélgica-Luxemburgo	1,6%	1,4%	Taiwan	0,2%	0,0%

Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



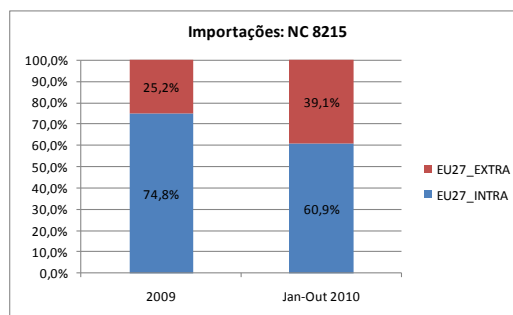
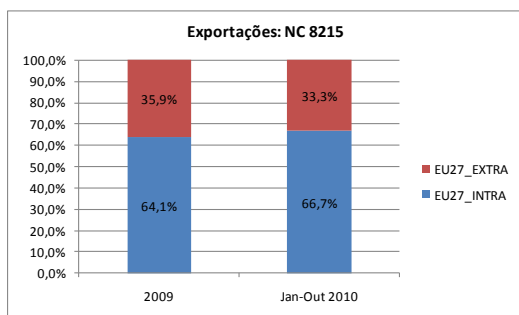
<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 7013</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
Alemanha	25,7%	24,5%	Espanha	35,5%	31,6%
Espanha	24,4%	33,7%	Turquia	14,2%	14,6%
França	15,9%	9,5%	Alemanha	10,6%	11,8%
Angola	6,5%	4,5%	França	10,3%	5,1%
Holanda	6,0%	7,2%	China	8,1%	12,8%
Reino Unido	4,8%	4,3%	Holanda	7,7%	10,6%
Bélgica	3,0%	0,2%	Holanda	3,3%	3,3%
Itália	2,1%	1,6%	Itália	3,2%	2,6%
EUA	1,5%	2,4%	Bélgica-Luxemburgo	1,8%	1,5%
Brasil	1,2%	2,2%	República Checa	1,5%	1,5%
Grécia	1,1%	0,9%	Brasil	0,5%	0,8%

*Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios*



<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 8211</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
Alemanha	13,2%	13,0%	Espanha	23,7%	28,6%
Espanha	12,3%	17,3%	China	19,1%	19,7%
Canadá	9,7%	8,7%	Alemanha	17,4%	12,4%
Grécia	7,6%	7,3%	França	14,0%	8,9%
Itália	7,0%	6,5%	Itália	4,2%	1,3%
Suécia	6,3%	7,8%	Brasil	4,1%	4,3%
França	6,3%	7,9%	Egipto	4,0%	3,5%
EUA	3,5%	3,9%	Holanda	3,9%	14,1%
Angola	3,1%	2,1%	Bélgica-Luxemburgo	2,8%	2,5%
Holanda	3,0%	2,8%	República Checa	2,0%	0,3%
Polónia	3,0%	0,2%	Reino Unido	1,5%	0,4%

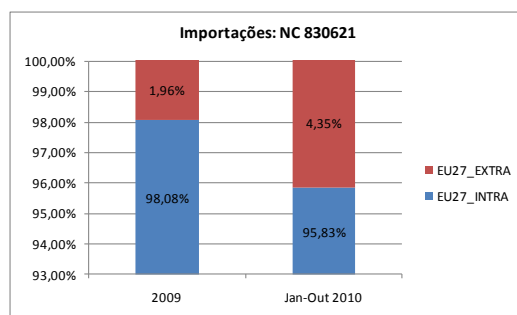
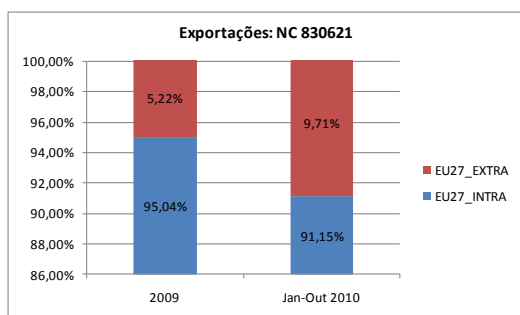
Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 8215</b>					
<b>Exportações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>	<b>Importações</b>	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
Espanha	30,2%	45,6%	Espanha	37,6%	32,2%
Angola	21,7%	11,4%	China	18,1%	30,0%
França	6,8%	3,0%	Alemanha	9,4%	8,4%
Reino Unido	6,6%	3,4%	França	9,0%	6,9%
Grécia	3,2%	5,3%	Itália	6,3%	3,3%
Alemanha	3,1%	2,0%	Holanda	5,2%	4,1%
Roménia	2,6%	0,0%	Brasil	3,7%	4,1%
Holanda	2,3%	1,5%	Bélgica-Luxemburgo	3,6%	5,1%
EUA	2,1%	2,6%	República Checa	2,7%	0,4%
Itália	2,0%	0,6%	Índia	1,1%	2,8%
Rússia	1,8%	3,9%	Reino Unido	0,8%	0,2%

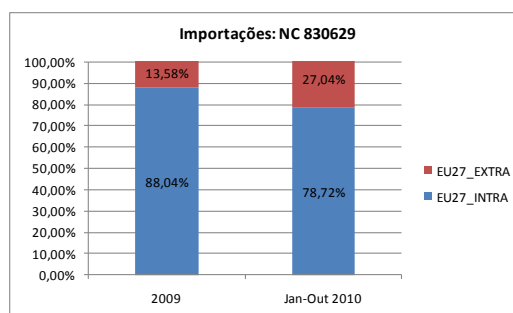
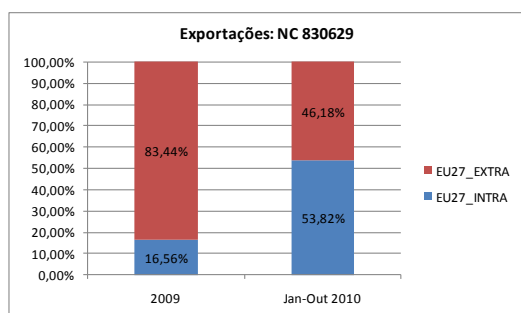
Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios





<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 830621</b>					
	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>		<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
<b>Exportações</b>			<b>Importações</b>		
Dinamarca	89,92%	77,53%	Itália	79,21%	66,10%
Angola	3,20%	7,46%	Espanha	13,12%	23,18%
Espanha	2,83%	4,49%	França	1,98%	1,10%
Reino Unido	1,26%	4,61%	Holanda	1,93%	3,90%
Austrália	1,16%		Bélgica-Luxemburgo	1,08%	0,68%
Alemanha	1,02%	2,89%	África do Sul	0,45%	1,64%
Cabo Verde	0,18%	0,24%	EUA	0,41%	0,28%
EUA	0,12%		Marrocos	0,38%	
Moçambique	0,07%	0,40%	Reino Unido	0,34%	0,53%
Filipinas	0,07%		Índia	0,34%	1,16%
Emirados Árabes Unidos	0,06%	0,20%	Áustria	0,23%	

Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios



<b>Principais parceiros comerciais de Portugal de NC 830629</b>					
	<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>		<b>2009</b>	<b>Jan-Out 2010</b>
<b>Exportações</b>			<b>Importações</b>		
Angola	65,90%	31,52%	Espanha	53,12%	42,73%
Espanha	10,98%	4,24%	Itália	24,70%	17,30%
Canadá	4,78%	0,24%	Holanda	6,43%	11,28%
EUA	3,52%	3,36%	Índia	5,69%	8,54%
Cabo Verde	2,55%	3,01%	China	4,51%	9,44%
Alemanha	1,85%	0,91%	França	1,43%	2,89%
Luxemburgo	1,40%	8,18%	Alemanha	1,19%	3,13%
Côte D'Ivoire	1,31%	0,08%	EUA	0,43%	0,99%
Itália	1,29%	0,10%	Canadá	0,36%	0,02%
Filipinas	0,85%	0,03%	Reino Unido	0,36%	0,19%
França	0,66%	38,85%	Bélgica-Luxemburgo	0,34%	0,87%

Fonte: Base de dados do EUROSTAT; Cálculos próprios.